



Briefing für eine gute Zusammenarbeit

Unser Erstgespräch



Gemeinsam für Ihre Erfolg.

Briefing für ein echt gutes Projekt.

Ein gutes Briefing ist eine wesentliche Grundlage für Ihren Kommunikationserfolg. Denn je besser und fundierter wir über Ihre Pläne, Vorhaben und Erwartungen informiert sind, desto besser können wir sie umsetzen.

Je besser das Briefing, desto besser das Ergebnis.

Ein Briefing zu schreiben, hilft dem Auftraggeber, sich über die Aufgabenstellung, die Zielformulierung und die Maßnahmenpakete im Vorfeld bewusst zu werden.

Wir erleben es oft, dass unsere Kunden eine ungefähre Vorstellung davon haben, was sie haben wollen, können das aber meistens nicht in Worte, geschweige denn in Ziele und Maßnahmen übersetzen. Ein Briefing zu schreiben, schult also auch die konkrete Fokussierung auf die Unternehmensbedürfnisse und die Auseinandersetzung mit der Ist-Situation. Die folgenden Inhalte sollen Ihnen als Briefingvorlage dienen. Sie sind für jedes Projekt gleich und sollten immer sorgfältig bearbeitet werden. Denn je genauer das Briefing ausfällt, desto weniger wird „im Nebel gestochert“ und umso weniger Zeit und Geld wird ausgegeben.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Ihr Team der DESIGNSTUUV Werbeagentur



Grundlegende Informationen

Allgemeine Informationen

Firmenname:	
Straße, Haus-Nr.:	
PLZ, Ort:	
Telefon-Nr.:	
Mobil-Nr.:	
E-Mail-Adresse:	
Website (falls vorhanden):	

Ansprechpartner

Vorname, Nachname:	
Telefon-Nr./Mobil-Nr.:	
E-Mail-Adresse:	



Datenschutz

Auf den folgenden Seiten wollen wir Ihnen einige Fragen über Ihr Unternehmen sowie über das anstehende Projekt stellen. Ziel des Fragebogens ist es, einen reibungslosen Projektablauf zu gewährleisten.

Die im Fragebogen gewonnenen Daten werden nach den gesetzlichen Datenschutzbestimmungen erfasst und absolut vertraulich behandelt.



Über Ihr Unternehmen

Unternehmensidentität

Geschäftsführer/Inhaber:	
Rechtsform:	
Gründungsjahr:	
Anzahl Mitarbeiter:	
Branche:	<input type="checkbox"/> Handel <input type="checkbox"/> Medizin <input type="checkbox"/> Dienstleistung <input type="checkbox"/> Industrie <input type="checkbox"/> Beratung <input type="checkbox"/> Andere: _____
Historie (Geschichte des Unternehmens, Werdegang, besondere Meilensteine):	
Was sind Ihre Unternehmenswerte bzw. verfolgen Sie eine bestimmte Unternehmensphilosophie?	
Wofür steht Ihr Unternehmen? Gibt es Unternehmensleitlinien?	
Wie hat sich das Unternehmen gegründet/entwickelt?	
Gibt es das Unternehmen seit mehreren Generationen?	



Über Ihr Unternehmen

Unternehmensidentität

Wie würden Sie das Image Ihres Unternehmens beschreiben? Was kennzeichnet Ihr Unternehmen?

Was sind Ihre Unternehmensziele?

Was sind Ihre Leistungen/Produkte/Dienstleistungen?

Was macht Ihr Angebot einzigartig?

Wer ist Ihre Zielgruppe?

Was macht Ihr Unternehmen aus? Welche Vorteile bieten Sie für Kunden? Welches Problem löst Ihr Produkt?

Wie ist die aktuelle Marktsituation?

Wie ist der Verbreitungskreis Ihres Unternehmens?



Über Ihr Unternehmen

Unternehmensidentität

Wie und wann sind Sie für Ihre Kunden erreichbar (Öffnungszeiten, Notfallnummer)?

Wofür hören Sie öfter Lob von Ihren Kunden?

Gibt es etwas, was Kunden an Ihrem Unternehmen/an Ihren Produkten kritisieren? Wenn ja, was genau?

Unternehmensausrichtung

Wie ist Ihre langfristige Ausrichtung? Gibt es Bereiche, die künftig dazu kommen würden und bereits vorab berücksichtigt werden müssen?

Welchen Bereich möchten Sie zukünftig eher fallen lassen?

Welche Ziele sollen zukünftige Kommunikationsmaßnahmen verfolgen?



Über Ihr Unternehmen

Unternehmensausrichtung

Wie sieht Ihr Wunschkunde aus? Wo wohnt er? Wie ist seine Lebenssituation?

Suchen Sie Nachwuchs für Ihr Unternehmen oder haben Stellen zu vergeben? Wie sehen die Anforderungen aus? Was bieten Sie?

Wo liegen Ihre Schwerpunkte? Was soll besonders hervorgehoben werden?

Ein Blick auf die Konkurrenz

Wen sehen Sie als Ihren stärksten Mitbewerber und warum?

Worin besteht Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP) im Vergleich zur Konkurrenz?



Über das anstehende Projekt

Projektdetails

Wobei dürfen wir Sie unterstützen?

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Namensfindung | <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Illustration | <input type="checkbox"/> Fotografie |
| <input type="checkbox"/> Logogestaltung | <input type="checkbox"/> Imagestärkung | <input type="checkbox"/> Animation | <input type="checkbox"/> Videoproduktion |
| <input type="checkbox"/> Corporate Design | <input type="checkbox"/> Existenzgründung | <input type="checkbox"/> Visualisierung | <input type="checkbox"/> Soundproduktion |
| <input type="checkbox"/> Grafikdesign | <input type="checkbox"/> Unternehmensberatung | <input type="checkbox"/> Text & PR | <input type="checkbox"/> Kinowerbung |
| <input type="checkbox"/> Drucksachen | <input type="checkbox"/> Social Media | <input type="checkbox"/> SEO/SEA | <input type="checkbox"/> 3D-Rundgang |
| <input type="checkbox"/> Webdesign | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | | |

Haben Sie bereits konkrete Vorstellungen zum Projekt?

Was soll mit dem Projekt erzielt werden?

Welche Herausforderungen gilt es zu beachten?

Haben Sie Wunschfarben? Oder Elemente, die aufgegriffen werden sollen?

Welche Farben mögen Sie nicht?

Haben Sie eine Budgetvorstellung?



Über das anstehende Projekt

Projektdetails

In welche Stilrichtung soll es gehen?

- | | | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> modern | <input type="checkbox"/> plakativ | <input type="checkbox"/> edel | <input type="checkbox"/> zurückhaltend |
| <input type="checkbox"/> ausgefallen | <input type="checkbox"/> seriös | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> überraschen Sie mich |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | | | |

Haben Sie Beispiele, die Ihnen besonders gut gefallen (Logos, Unternehmensdarstellungen, Druckprodukte, Websites)?

Welche Firmen machen ihre Sache in Ihren Augen gut? Warum?

Welche Firmen machen es nicht gut? Warum?



Über das anstehende Projekt

Zeitplanung

Bis wann soll das Projekt realisiert werden?	
Welche Schritte des Projekts sollen zuerst erfolgen? Wie sind die Prioritäten?	
Muss sich mit Externen abgestimmt werden (Fotografen, weitere Agenturen, Abteilungen, Druckereien etc.)? Wenn ja, mit wem?	

Vorhandene Daten

Folgendes ist bereits vorhanden und kann zur Verfügung gestellt werden:			
<input type="checkbox"/> Logo-Daten	<input type="checkbox"/> Schriften	<input type="checkbox"/> Fotos	<input type="checkbox"/> Website-Sitemap
<input type="checkbox"/> Corporate Design	<input type="checkbox"/> Texte	<input type="checkbox"/> Sonstiges: _____	



Über die einzelnen Arbeitsschritte

Namensfindung

Wurde bereits ein Name definiert? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Gibt es schon eigene Ideen zur Namensfindung?	
Welche Begriffe werden bevorzugt?	
Welche Begriffe sind unerwünscht?	

Logo & Corporate Design

Liegt bereits ein Logo vor? Wenn ja, möchten Sie das Logo behalten oder möchten Sie Ihr Logo überarbeiten? <input type="checkbox"/> Logo soll so bleiben <input type="checkbox"/> Logo komplett erneuern <input type="checkbox"/> Logo-Relaunch <input type="checkbox"/> Logo nicht vorhanden
Gibt es eine konkrete Farbvorstellung? Welche Farben sollen nicht verwendet werden?
Haben Sie bereits Ideen bezüglich der Schriften, die für das Logo verwendet werden sollen? <input type="checkbox"/> klassisch & klar (Serifenlos) <input type="checkbox"/> edel & seriös (Serifen) <input type="checkbox"/> persönlich & geschwungen (Handschrift) <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ _____
Existiert ein Corporate Design, welches berücksichtigt werden soll? <input type="checkbox"/> Corporate Design vorhanden <input type="checkbox"/> Corporate Design komplett erneuern <input type="checkbox"/> Corporate Design nicht vorhanden



Über die einzelnen Arbeitsschritte

Print-Produkte

Sind Print-Produkte vorhanden? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Wenn ja, welche Print-Produkte sind bereits vorhanden? <input type="checkbox"/> Visitenkarten <input type="checkbox"/> Präsentationsmappen <input type="checkbox"/> Broschüren <input type="checkbox"/> Kalender <input type="checkbox"/> Briefpapier <input type="checkbox"/> Blöcke <input type="checkbox"/> Kataloge <input type="checkbox"/> Schreibtischunterlagen <input type="checkbox"/> Briefumschläge <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Roll Ups <input type="checkbox"/> Aufkleber <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____
Sind diese älter als 3 Jahre? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Haben Sie die Daten dazu vorliegen? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Welche Print-Produkte sollen von uns erneuert werden? <input type="checkbox"/> Visitenkarten <input type="checkbox"/> Präsentationsmappen <input type="checkbox"/> Broschüren <input type="checkbox"/> Kalender <input type="checkbox"/> Briefpapier <input type="checkbox"/> Blöcke <input type="checkbox"/> Kataloge <input type="checkbox"/> Schreibtischunterlagen <input type="checkbox"/> Briefumschläge <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Roll Ups <input type="checkbox"/> Aufkleber <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____
Liegen Bilddaten und Texte vor oder müssen diese neu erstellt werden? <input type="checkbox"/> Liegen vor <input type="checkbox"/> Neu erstellen

Marketing

Haben Sie bereits Kommunikationsmaßnahmen durchgeführt (Marketing/PR)? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Wenn ja, welche waren das?
Wie bewerten Sie den Erfolg der Kampagnen?



Über die einzelnen Arbeitsschritte

Social Media

Sind Sie bereits auf Social Media vertreten? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Wenn ja, welche Social Media Kanäle werden bereits genutzt? <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> Snapchat <input type="checkbox"/> Pinterest <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____
Wofür nutzen Sie Ihre Social Media Kanäle hauptsächlich? <input type="checkbox"/> Kunden Updates geben (z.B. neue Öffnungszeiten, Aktionen) <input type="checkbox"/> Einblicke in den Arbeitsalltag <input type="checkbox"/> Leistungen des Unternehmens präsentieren <input type="checkbox"/> Mitarbeiter dazugewinnen (z.B. durch Jobanzeigen) <input type="checkbox"/> Verlosungen und Gewinnspiele für Kunden <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____
Haben Ihre Beiträge einen Wiedererkennungswert, z.B. durch ein bestimmtes Design oder durch die Platzierung des Unternehmenslogos auf allen Beiträgen? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Welche Kanäle sollen betreut bzw. neu erstellt werden? <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> Snapchat <input type="checkbox"/> Pinterest <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____

Website

Handelt es sich bei dem Website-Projekt um eine komplette Neuentwicklung oder gibt es eine alte Website, die überarbeitet werden soll? <input type="checkbox"/> Neuentwicklung <input type="checkbox"/> Überarbeitung der alten Website
Haben Sie bereits eine Domain registriert oder benötigen Sie eine neue? <input type="checkbox"/> Vorhanden <input type="checkbox"/> Neu
Benötigen Sie für die neue Domain Beratung bei der Namensfindung? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Welche Domain(s) gibt es bereits?
Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Website bzw. möchten Sie zukünftig verfolgen? <input type="checkbox"/> Kunden gewinnen <input type="checkbox"/> Produkte verkaufen <input type="checkbox"/> Kunden informieren <input type="checkbox"/> Image aufbauen <input type="checkbox"/> Mitarbeiter gewinnen <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ _____



Über die einzelnen Arbeitsschritte

Website

Welche Erwartungen haben Sie?
Welche Zielgruppe soll angesprochen werden? <input type="checkbox"/> Endkunden <input type="checkbox"/> Unternehmen <input type="checkbox"/> Spezielle Personengruppe _____ <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____
Welche Art Website benötigen Sie? <input type="checkbox"/> Umfangreiche Firmen-Website <input type="checkbox"/> Landingpage <input type="checkbox"/> Microsite <input type="checkbox"/> Onlineshop <input type="checkbox"/> Web-Visitenkarte <input type="checkbox"/> Blog <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____
Wie sollte Ihre neue Website sein? <input type="checkbox"/> schlank & übersichtlich <input type="checkbox"/> informativ <input type="checkbox"/> aktuell <input type="checkbox"/> interaktiv <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____
Haben Sie bereits ein Webhosting-Paket? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein Wenn ja, wo/bei welchem Anbieter? <input type="checkbox"/> Strato <input type="checkbox"/> All-Inkl <input type="checkbox"/> Domain-Factory <input type="checkbox"/> Ionos (ehemals 1&1) <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____
Mit welchen Möglichkeiten (PHP, SQL-Datenbank)?
Können Zugangsdaten zur Verfügung gestellt werden? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Gibt es schon eine Seitenplanung? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Wie viele Seiten könnten es werden?
Welche Seiten möchten Sie unbedingt haben? <input checked="" type="checkbox"/> Startseite <input type="checkbox"/> Über uns <input type="checkbox"/> Kontakt <input type="checkbox"/> Aktuelles <input checked="" type="checkbox"/> Impressum <input checked="" type="checkbox"/> Datenschutz <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ _____
Haben Sie schon Texte? Oder sollen diese von uns geschrieben werden? <input type="checkbox"/> Vorhanden <input type="checkbox"/> Neu
Gibt es passende Fotos? Oder wünschen Sie ein Fotoshooting? <input type="checkbox"/> Vorhanden <input type="checkbox"/> Neues Fotoshooting



Über die einzelnen Arbeitsschritte

Website

Seiten der direkt konkurrierenden Unternehmen oder der Branche:

Seiten, die Ihnen gefallen:

Warum gefallen Ihnen diese Seiten?

Gibt es ein festes Datum, wann die Website fertig sein muss? Ja, bis _____ Nein
Oder soll ein bestimmter Teil bis zu einem gewissen Datum verfügbar sein? Wenn ja, welcher? _____

Soll die Website anschließend von uns gepflegt werden? Ja Nein

Daten für das Impressum:

- Angaben vertreten durch Inhaber: _____
- Registereintrag: _____ Registergericht: _____
- Registernummer: _____ Steuer-ID: _____
- USt-IdNr.: _____
- Datenschutzbeauftragter (falls vorhanden): _____
- Straße, Haus-Nr.: _____ PLZ, Ort: _____
- Telefon-Nr.: _____ E-Mail-Adresse: _____
- Registereintrag (falls vorhanden): _____
- Registergericht (falls vorhanden): _____
- Registernummer (falls vorhanden): _____
- USt-IdNr. (falls vorhanden): _____ Steuer-ID (falls vorhanden): _____
- Sonstiges: _____



Über die einzelnen Arbeitsschritte

E-Mail-Adressen

Welche E-Mail-Adressen sollen eingerichtet werden?

Welche E-Mail-Adressen sollen als Weiterleitung eingerichtet werden und auf welche E-Mail Adressen sollen sie weiterleiten?



Sollen wir die E-Mail-Adressen an Ihren Geräten einrichten (Aufpreis)?

Ja

Nein



In eigener Sache

Vor dem Erstgespräch

Wurden Sie bereits von einer Werbeagentur betreut?		<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Was hat Ihnen dort nicht gefallen?			
Was wünschen Sie sich von Ihrer neuen Werbeagentur?			
Wie wünschen Sie sich die Kommunikation?	<input type="checkbox"/> E-Mail	<input type="checkbox"/> Persönlich	<input type="checkbox"/> Video-Call
	<input type="checkbox"/> Telefon	<input type="checkbox"/> WhatsApp	<input type="checkbox"/> Andere: _____
Wie haben Sie uns gefunden?	<input type="checkbox"/> Instagram	<input type="checkbox"/> YouTube	<input type="checkbox"/> Empfehlung <input type="checkbox"/> Zeitung
	<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Twitter	<input type="checkbox"/> Google-Suche <input type="checkbox"/> Andere: _____



Sonstiges

Haben Sie noch Fragen, Anmerkungen oder Wünsche? Teilen Sie uns diese gerne mit!
